

OPERY

Beleidsplan
Stichting OperY
2019-2023

www.OperY.nl

info@OperY.nl

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Missie	3
2. Doelstellingen	3
2.2 Activiteiten	4
3. Organisatie	4
3.1 Bestuur	4
3.2 Werknemers	4
4. Financiën	5
4.1 Donateurs	5

Inleiding

Dit beleidsplan is geschreven voor de periode 2019-2023. Als stichting OperY hebben we twee bewogen eerste jaren achter de rug, waarin twee grote tournees van de opera De Faam de Baas door Fryslân gingen.

Stichting OperY heeft laten zien dat er in Fryslân ruimte is voor, en behoefte bestaat aan, klassieke-muziektheater buiten de grote zalen. Dit geeft ons vertrouwen om door te gaan op de weg die we zijn ingeslagen. We zien de toekomst dan ook met veel vertrouwen tegemoet.

1. Missie

De concrete aanleiding voor de oprichting van Stichting OperY was dat sopraan Elizabeth Kooy, tijdens haar werk op verschillende locaties in Friesland, constateerde dat publiek het op prijs stelt om culturele activiteiten waar zij zelf in eerste instantie niet aan zouden denken, dicht bij huis aangeboden te krijgen.

Klassieke muziek, gebracht met theatrale elementen en, qua locatie, dicht bij de mensen. Dit verlaagt de drempel voor mensen om naar klassieke muziek te komen luisteren. Opera is daarom een logische stap om het publiek bij deze rijke muziekstijl te betrekken. De muziek en het verhaal worden daarbij immers uitgebeeld en gespeeld door de zangers. Maar opera komt in Friesland zelden buiten de 'grote steden', laat staan op tournee door Friesland. Daar wil Stichting OperY verandering in blijven brengen.

2. Doelstellingen

De missie van Stichting OperY vertaalt zich in de een tweetal concrete doelstellingen. Naast een artistieke doelstelling is een ondernemersdoel geformuleerd.

Ons artistieke doel is het produceren van muziektheater- en operaproducties van hoge kwaliteit voor een zo breed mogelijk publiek. We kiezen voor bijzondere locaties in verschillende dorpen en steden.

Hiernaast hebben we een ondernemersdoel. We willen de positie van Stichting OperY als serieuze speler binnen de Friese culturele wereld versterken en borgen. Een Stichting met een eigen identiteit op het gebied van klassieke-muziektheater en met een gezonde financiële situatie.

2.2 *Activiteiten*

Na *De Faam De Baas* staan er nu nieuwe activiteiten op het vizier. Opera's die zich goed lenen voor uitvoeringen op kleine locaties en die tot de verbeelding spreken. Het kan gaan om hertalingen van oude opera's of om geheel nieuw geschreven stukken. Het doel moet altijd zijn: aansprekende thematiek, laagdrempelige voorstellingen, dicht bij de mensen.

3. Organisatie

- Officiële naam instelling: Stichting OperY
- RSIN: 856699317
- Contactgegevens: info@OperY.nl

3.1 *Bestuur*

Het bestuur is als volgt samengesteld:

- dhr. Joram Pool (voorzitter);
- mevr. Anne Sjoukema (penningmeester);
- mevr. Beitske de Jong (secretaris).

De bestuursleden van Stichting OperY doen hun werk onbezoldigd.

3.2 *Werknemers*

Stichting Opery werkt uitsluitend met freelancers en amateurs. De stichting heeft geen werknemers in dienst. Elizabeth Kooy is aangesteld als directeur/artistiek leider. Zij ontvangt een binnen de culturele sector marktconforme beloning. Voor de producties van Stichting OperY zal steeds worden gezocht naar de juiste personen om de betreffende productie tot een goed einde te brengen. We streven er hierbij naar om professionele artiesten te laten samenwerken met deskundige vrijwilligers.

4. Financiën

De Stichting OperY is een stichting zonder winstoogmerk. Het bestuur en de artistiek leider hebben een gezamenlijke taak om de financiën te verwerven om voorstellingen mogelijk te maken. Dit gebeurt via het verwerven van subsidies en fondsen. Daarnaast zullen we door het sluiten van sponsordeals en bedrijfsvoorstellingen het lokale bedrijfsleven aan ons verbinden.

4.1 Donateurs

Donateurs zullen een belangrijke rol spelen in een gezond financieel beleid. Zij zorgen voor continuïteit, waarnaast we middels onder andere fondsenwerving en subsidies op projectbasis geld genereren. Donateurs zorgen niet alleen voor geld. Ze vormen ook je achterban en ze creëren draagvlak voor je organisatie. We hopen en verwachten dat we, doordat we naar de mensen toe te komen, het lokale publiek als donateurs aan ons kunnen verbinden. Naast donaties willen we ook door middel van crowdfunding draagvlak creëren en mensen aan ons binden. Deze tak van financiering zullen we de komende anderhalf jaar ontwikkelen.